

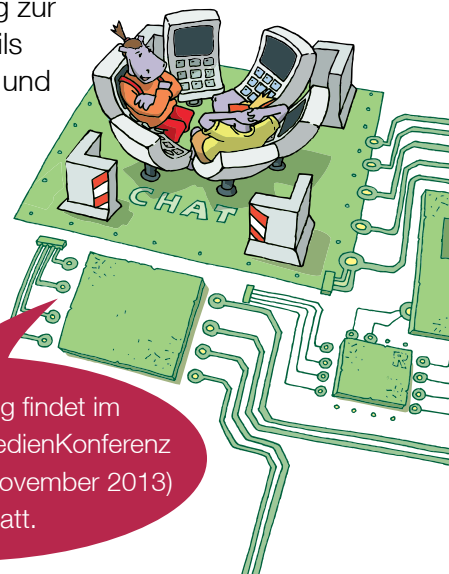
Bewerbungsbogen KinderMedienPreis 2013

Mit ihrem neuen KinderMedienPreis würdigt die Bundeszentrale für politische Bildung 2013 zum ersten Mal lokale journalistische Angebote für Kinder, die vorbildlich und nachhaltig zur Information der jungen Mediennutzerinnen und -nutzer beitragen. Es werden jeweils drei Preise in zwei Kategorien vergeben: bestes redaktionelles Angebot für Kinder und bestes redaktionelles Angebot von und mit Kindern. Die Preise sind mit jeweils 3.000, 2.000 und 1.000 Euro dotiert. Eine Kinderjury entscheidet außerdem über die Vergabe eines Sonderpreises.

Zur Bewerbung füllen Sie bitte diesen Bogen vollständig aus und senden Sie ihn inklusive geeignetem Anschauungsmaterial bis zum **30. August 2013** an info@drehscheibe.org (Betreff: „KinderMedienPreis“) oder per Post an:

**Redaktion drehscheibe
Raufeld Medien**

Paul-Lincke-Ufer 42/43
10999 Berlin



Die Preisverleihung findet im Rahmen der KinderMedienKonferenz der bpb (27. bis 29. November 2013) in Berlin statt.

Angebot wird eingereicht von:

Firma: _____
Ansprechpartner: _____
Straße: _____
PLZ und Ort: _____
Telefon: _____
E-Mail: _____
Website: _____

Die Bewerbung wird für folgende Preiskategorie eingereicht (bitte ankreuzen):

- Bestes redaktionelles Angebot für Kinder
 Bestes redaktionelles Angebot von und mit Kindern

Titel des Angebots:

Ursprungsformat:

- Print TV Radio Online

Crossmediale Erweiterung (falls vorhanden):

Hauptverantwortliche/r des Angebots (wenn abweichend von o. g. Kontakt):

Firma: _____
Ansprechpartner: _____
Straße: _____
PLZ und Ort: _____
Telefon: _____
E-Mail: _____
Website: _____

Reichweite/Verbreitungsgebiet des Angebots:

Wie finanziert sich das Angebot?

Erstmals erschienen/produziert:

Erstmals: _____ bis wann? _____

Sendeplatz/Erscheinungsweise:

Kurzbeschreibung des Angebots:

Bitte beschreiben Sie kurz das Konzept des Angebots unter besonderer Berücksichtigung des lokalen und politischen Fokus des Projekts. Was macht Ihr Angebot besonders preiswürdig?
(maximal 2.000 Zeichen):

Zielgruppe des Angebots:

Für die Preiskategorie „Bestes redaktionelles Angebot von und mit Kindern“:

Wie werden die Kinder miteinbezogen und zur Teilnahme motiviert?

(maximal 1.000 Zeichen):

Wie wird der Erfolg des Projekts überprüft?

Anlagen zur Anmeldung:

Geeignetes Anschauungsmaterial zum eingereichten Beitrag (Bitte beachten Sie, dass die Materialien nicht zurückgesandt werden können. Falls eine Anmeldung auf Online-Plattformen oder Ähnliches zum Begutachten des Angebots notwendig ist, fügen Sie Ihrer Bewerbung bitte einen Zugangscode bei.)

Kontakt:

**Redaktion drehscheibe
Raufeld Medien**

Paul-Lincke-Ufer 42/43

10999 Berlin

Tel.: (030) 695 665 0

Fax: (030) 695 665 20

E-Mail: info@drehscheibe.org

www.drehscheibe.org

