

**Mut im medialen Umbruch**  
 bpb-Präsident Thomas Krüger über die neuen Anforderungen im Lokaljournalismus. **Seite 4**

**Lokalzeitung unverzichtbar**  
 Grußwort von NRW-Ministerpräsident Jürgen Rüttgers. **Seite 5**

**Marktplatz der Demokratie**  
 WAZ-Geschäftsführer Bodo Hombach über den Stellenwert des Lokaljournalismus. **Seite 6**



**Newsroom, Newsdesk & Co**  
 Experten und Journalisten sprechen über moderne Möglichkeiten, um Nachrichten crossmedial zu verarbeiten. **Seiten 8 bis 10**

**Innovative Formate**  
 Die TU Dortmund erforscht die Zukunft der Medienwelt. **Seite 18**

**Veränderter Journalismus**  
 Der Wandel der Medienwelt bringt Veränderungen im Journalismus, erklärt John Pavlik. **Seite 12**

**Drehscheibe startet Blog**  
 Mit vielen Antworten. **Seite 20**

**Neun Thesen**  
 Chefredakteur Paul-Josef Raue zeigt, worauf es im Lokalen ankommt. **Seite 29**

**Bilder vom W(ahl)-Award**  
 Acht Auszeichnungen. **Seite 16**



**Die Schattenspiele der Zeitungshäuser**  
 Die Zeitungsverlage sind auf der Suche nach neuen Geschäftsmodellen. Aber was wird auch funktionieren? **Seite 15**

**Kindernachrichten**  
 Wie Verlage schon bei den Kleinen punkten wollen. **Seite 10**

**Menschen und Bilder**  
 Hans Blosssey und Jakob Studnar hielten das Forum Lokaljournalismus in Bildern fest. **Seite 24/25**

**Kreativ aus der Krise**  
 Der „European Newspaper Award“ zeichnet Zeitungen und ihre Gestaltung aus. **Seite 26**

**Gruppenbild oder Feature?**  
 Wem nutzt die beste Story, wenn die Optik nicht stimmt. Profis erzählen. **Seite 27**

## An die Zeitung, fertig, los!



**Die neuen Medien** setzen der Zeitung zu. Junge Leser wachsen nur mühsam nach. Die Verlage lassen sich einiges einfallen, um dem Trend entgegenzuwirken. Die Essener WAZ Mediengruppe – wie viele andere Zeitungsverlage auch – setzt unter anderem auf Schulprojekte. Zeus – Zeitung und Schule – ist eines davon und erreicht jährlich zehntausende Schüler. Wie das Projekt aussieht? **Seite 11**

# Renommiertes Branchentreffen

Ressortleiter und Chefredakteure beim 18. Forum Lokaljournalismus in Dortmund

Das Forum Lokaljournalismus ist die zentrale Veranstaltung im Journalistenprogramm der Bundeszentrale für politische Bildung/bpb. Das wohl renommierteste Branchentreffen für Chefredakteure und leitende Redakteure deutschsprachiger Lokal- und Regionalzeitungen tagte bereits zum 18. Mal.

Das Forum Lokaljournalismus hat immer einen Kooperationspartner. In diesem Jahr war es die WAZ Mediengruppe.

„Beim Forum stellen wir den Lokaljournalismus auf den Prüfstand und analysieren Trends und Entwicklungen. Wichtig ist aber auch, dem Lokaljournalismus immer wieder neue Impulse zu geben“,

sagt Berthold L. Flöper, Leiter des Journalistenprogramms der Bundeszentrale für politische Bildung. Das Forum bietet eine Plattform, auf der Zukunftsfragen mit Journalisten, Politikern und Wissenschaftlern diskutiert werden. „Außerdem wollen wir dazu beitragen, die Qualität im Lokaljournalismus zu steigern“, so Flöper.



**Print gegen Online**  
 Wie sieht die Zukunft von lokalen Tageszeitungen aus? Printredakteure und Onliner befragen sich gegenseitig. **Seite 22**



**Hochgejubelt und niedergemacht**  
 BVB-Geschäftsführer Hans Joachim Watzke spricht über das Verhältnis zwischen Fußballprofis und Lokalzeitung. **Seite 31**

## IMPRESSUM

**Nachlese des 18. Forums Lokaljournalismus vom 27. bis 29. Januar 2010 in Dortmund.**

**Herausgeber:** WAZ Mediengruppe, Friedrichstraße 34-38, 45128 Essen/Journalistenschule Ruhr, Schederhofstraße 55, 45145 Essen, Gabriele Bartelt-Kircher

Bundeszentrale für politische Bildung / bpb, Fachbereich Multimedia  
 Lokaljournalistenprogramm der bpb, Berthold L. Floeper, Adenauerallee 86, 53113 Bonn, floeper@bpb.de, www.bpb.de

**Layout/Gestaltung/Grafik:** Jens Ostrowski

**Redaktion:** Anke Vehmeier (CvD), Petra Bäumer, Jessica Buschmann, Monique De Cleur, Linda Fischer, Nikolaos Georgakis, Katja Gohsmann, Jean-Luc Mette, Robert Reick, Maike Rellecke, Christoph Winkel, Kerstin Woerdehoff.

**Anzeigen:** Olav Schulte

**Technische Koordination:** Frank Knoll

**Titelgestaltung:** Verena Hasken

**Alles Twitter, oder was?**  
 Beim Forum Lokaljournalismus wurde kräftig getwittert. **Seite 21**

**Lokalzeitung 2020?**  
 Junge und erfahrene Journalisten wagen einen Ausblick. **Seite 32**